



Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Linda Gustafsson

Sammanträdesdatum
2025-09-04

FöredragningsPM
Dnr: 25RS7177

Organ
Regional tillväxtnämnd

Marknadsinstanser för besöksnäringen

Förslag till beslut

Regional tillväxtnämnd beslutar

att avsätta 125 000 kronor ur regional tillväxtnämnds budget för förvaltningens utvecklingsmedel FUM 2025 till marknadsinsatser i syfte att stärka besöksnäringen med hjälp av lednära paketering inom Bergslagen Cycling samt

att avsätta 150 000 kronor ur regional tillväxtnämnds budget för förvaltningens utvecklingsmedel FUM 2025 till vidareutveckling av befintligt rekommendationsverktyg med syfte att stärka tillgängligheten och värdskapet till invånaren och besökaren som planerar och reser i Örebro län

Sammanfattning

Region Örebro län, område näringsliv, arbetar för att främja trivseln för de som bor, verkar och besöker Örebroregionen. För att stärka värdskapet och tillgängligheten av länets utbud av upplevelser och besöksmål finns behov av att regionalt kraftsamla kring två prioriterade punktinsatser.

Att marknadsföra lednära paketering inom Bergslagen Cycling där boende, måltid, aktivitet och cykling kombineras.

Att vidareutveckla befintligt rekommendationsverktyg med att integrera en karta för att presentera valda rekommendationer av besöksmål och upplevelser i en mer visuell och interaktiv form.

Marknadsinsatserna bidrar till att främja värdskapet och användarvärdet, öka synligheten och bidra till besöksnäringens samverkan och tillväxt.

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Linda Gustafsson

Sammanträdesdatum
2025-09-04

FöredragningsPM
Dnr: 25RS7177

Ärendebeskrivning

Region Örebro län, område näringsliv, leder en samverkansstruktur för besöksnäringen som omfattas av en regional turismutvecklingsgrupp, ett branschråd och ett aktörsnätverk vars utvecklingsområden sker inom den Regionala utvecklingsstrategins (RUS) tre strategiska inriktningar för område 10:

- Öka tillgängligheten till, utbudet av och samverkan kring natur-, kultur- och måltidsupplevelser.
- Stärka förutsättningarna för att fler företag ska kunna arbeta med hållbar turism.
- Utveckla digitala förutsättningar och infrastruktur för företag och andra organisationer så att upplevelser och evenemang kan nå fler.

Inom ramen av dessa tre strategiska inriktningar samt den regionala platsberättelsen för besöksnäringen där Örebro län vill uppfattas som, *En tydlig definierad plats, där olika aktörer, stora som små, samarbetar för en gemensam berättelse om platsen med en palett av reseanledningar året om*, ser område näringsliv behovet av två gemensamma punktinsatser.

Utveckling av rekommendationsverktyget

Sedan tidigare beslut av Tillväxtnämnden, den 15 juni 2022, har ett innovativt digitalt rekommendationsverktyg skapats och etablerats med syfte att synliggöra länets besöksnäring byggd på öppna data för att vara en av landets främsta digitala marknadsplatser. Plattformen påvisar hela länet, dess besöksmål och naturledsystem för att lättare tillgängliggöra utbudet för besökaren. Bokning och försäljning sker hos enskild aktör.

Utifrån verktygets användare, länets besöksnäringsföretag, finns önskemål om att kunna presentera sina rekommendationer i en mer visuell och interaktiv form. En vidareutveckling av rekommendationsverktyget skulle innebära att integrera en digital karta som visar de platser och besöksmål ett företag rekommenderar samt ge besökaren en tydlig överblick över rekommendationerna och förenkla planeringen av sina besök och resan i länet. Denna utveckling förväntas öka användarvärdet av verktyget både för företagare och besökare samt bidra till att sprida besöksflöden inom hela länet.

Marknadsföringsinsatser Breddning Bergslagens Cycling

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Linda Gustafsson

Sammanträdesdatum
2025-09-04

FöredragningsPM
Dnr: 25RS7177

Bergslagen Cykling erbjuder idag Sveriges ledtätaste och största cykelområde med 4200 km cykelleder för bland annat mountainbike, landsväg och grusracer.

Marknadsföring finns inte i befintligt uppdrag inom projekt Breddning Bergslagen cycling, det finns dock ett behov att utvidga samarbetet mellan det regionala ledsystemet Bergslagen cycling och dess närliggande besöksnäring. Cykelturismen ökar och det krävs att Örebroregionen stärker sin marknadsplats och positionering för att fortsätta attrahera invånare och besökare. Att öka potentialen till ökad konsumtion och att stanna längre. Område näringsliv ser att en samverkan av paketering och marknadsföring skulle möjliggöra och synliggöra det regionala utbudet av länets leder i samband med besöksnäringen som omfattas inom boende, restaurang, café och gårdsbutiker. Gemensam marknadsinsats innebär att skapa och samordna en kommunikations- och marknadsplan, rörligt säljmaterial, digitala annonser och utveckling av hemsidan. Bokning och försäljning fortsätter ske hos enskild aktör.

Bedömning

Region Örebro län, område näringsliv, ser tydliga kopplingar mellan de strategiska inriktningarna i Regionala utvecklingsstrategin och de önskade punktinsatser inom de två utvecklingsområdena för flyttningarna bör ske.

Inom samverkansstrukturens regionala turismutvecklingsgrupp finns en gemensam överenskommelse om att samlade marknadsinsatser inom Bergslagen Cycling och vidareutveckling av rekommendationsverktyget är två prioriterade behovsstyrda punktinsatser.

Konsekvenser för miljö-, barn- och jämställdhetsperspektiven

Område näringsliv arbetar aktivt med de perspektiv som ska integreras i Regionala utvecklingsstrategins genomförande. Besöksnäringen i Örebro län består av människor som är företagare och entreprenörer med olika kulturella bakgrunder, kön, sexualitet, funktionshinder eller geografiska utmaningar. Områdets kontinuerliga arbete sker på lika villkor oavsett bakgrund eller kön.

Det digitala rekommendationsverktyget för besöksnäringen där länets samlade utbud av upplevelser och besöksmål presenteras är en del av att arbeta med hållbarhet, jämställdhet och mångfald. Det stärker möjligheten för länets besöksnäringens företag att synliggöras digitalt oavsett förutsättning samt främjar materialfria marknadsinsatser som en del av strategisk hållbarhet.



Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Linda Gustafsson

Sammanträdesdatum
2025-09-04

FöredragningsPM
Dnr: 25RS7177

Att stärka produktutvecklingen samt marknadsinsatser inom Bergslagen Cycling främjar även folkhälsan utifrån både rörelse och naturupplevelser.

Ekonomiska konsekvenser

Insatserna är av engångskaraktär och belastar förvaltningens utvecklingsmedel 2025. Löpande drift och resursplanering sker inom ordinarie budget för projekt Breddning Bergslagen Cycling samt Område Näringsliv.

Uppföljning

Område näringsliv leder och samordnar processen för utvecklingen av det digitala rekommendationsverktyget samt projektledaren för Bergslagen Cycling inom dess marknadsinsatser med syfte till långsiktig effekt av:

- Besökaren erbjuds ett starkare värdskap och länets företag en bättre tillgänglighet.

- Genom att presentera det regionala utbudet hänvisas besökare lättare till fler platser under fler perioder under året vilket gynnar utvecklingen av hållbar turism.

- Stärker planeringen av att besöka Örebro län genom att visualisera besöksmålen via en karta baserad på öppna data

- Skapar förutsättningarna för lednära besöksnäring inom Bergslagen Cycling att stärka sin position och synliggöra sina produkter

- Öka besöksnäringens försäljning, samverkan och tillväxt

Beslutsunderlag

FöredragningsPM regional tillväxtnämnd 2025-09-04,
Marknadsföringsinstanser för beslutsnäringen

Ansökan om finansiering till gemensam marknadsinsats för lednära besöksnäring inom Bergslagen Cycling samt vidareutveckling av befintligt digitalt rekommendationsverktyg för ökad tillväxt inom turism.

Petter Arneback Hjulström
Regional utvecklingsdirektör

Tjänsteställe, handläggare
Nämndadministration, Linda Gustafsson

Sammanträdesdatum
2025-09-04

FöredragningsPM
Dnr: 25RS7177

Skickas till:

Samverkansstrukturen för besöksnäringen Örebro län, Bergslagen Cycling.